

LE FIGARO MAGAZINE



HOTEL CAP ESTEL

PROVENCE - CÔTE D'AZUR

SPECIAL ÉTÉ Luxe, calme et volupté

- **TOURISME.** *L'excellence à tout prix.* p. 3
- **ESCAPADE.** *Un été culturel dans les Alpilles.* p. 8
- **PLACEMENT.** *Brocantes, les rendez-vous des chineurs.* p. 9
- **DEUX ROUES.** *Le boom des scooters.* p. 10
- **AGENDA.** *Les bonnes notes de l'été.* p. 12.



ADOC

20 minutes en Albatros type L39-C, un avion de chasse de l'ex-pacte de Varsovie.

La clientèle hyper luxe réclame des interlocuteurs de confiance. Sur le modèle anglo-saxon, les agences de conciergerie privée se sont multipliées. Elles facilitent l'organisation des séjours et trouvent l'introuvable. Ainsi, Khaira Rampal d'Athéna organisation est allée jusqu'à Paris récupérer un sac Christian Dior pour un client qui souhaitait l'offrir à son épouse pour son anniversaire. « *Il s'agit, le plus souvent, de demandes pour demain ou pour hier...* », confirme Johanna Wikberg-Dutardre. Son agence Perle Rare s'est spécialisée dans le recrutement de personnel de maison irréprochable. Elle sait dénicher à la dernière minute le jardinier, la femme de chambre ou le chef à domicile, tous habitués aux grandes propriétés bourgeoises de 500 à 1500 m², sises dans les Alpilles, le Luberon, le Haut-Var, à Aix, à Saint-Tropez, ou au Cap d'Antibes. Car quel que soit son niveau de vie, l'essentiel reste pour chacun, d'apprécier pleinement la tranquillité de ses vacances...

■ ALEXIE VALOIS

Fragrances uniques

On dit que l'argent n'a pas d'odeur. Et pourtant... Pour ceux qui rêvent de porter un parfum sur mesure, Isabelle Burdel s'inspire de vos souvenirs, goûts, et environnement préférés

pour créer une fragrance qui vous ressemble, à base d'essences naturelles rares et précieuses. Le parfum naît par petites touches avec des échantillons à tester chez soi. Prix de la création et de 3 flacons : 8 000 euros. **A.V.**
www.salonprive.fr



D.R.