



M

Dépêches AFP 04:51 Nucléaire iranien: l'AIEA attend la réponse de Téhéran

Culture / Loisirs

grasse | limousines | maybach

Grasse

Voter
2
Vu
185

Maybach lance ses limousines parfumées

SHARE

Paru le dimanche 11 octobre 2009 à 09:20 | 1 commentaire(s)



Photo : : A.B.J.

Douze limousines ont investi hier Grasse et la cour du Musée International de la Parfumerie. Hôtes de la société allemande Maybach, filiale de véhicules très haut de gamme de Mercedes, 72 clients potentiels venus du monde entier. Ils étaient invités à essayer le nec plus ultra de ces voitures de luxe lors d'une opération séduction dans laquelle l'attraction générée par la ville de Grasse et le parfum ont joué un rôle déterminant. Normal : longues de 6,20 m, vendues de 500 000 à 1,5 M d'euros, selon les options, elles ont la particularité d'être équipées d'un diffuseur de parfum intégré. Pour cette opération promotionnelle, le musée avait loué un espace à l'organisateur. Il y a aménagé sa cuisine dans la garderie, un salon VIP dans la salle d'expos temporaires, reliée à une terrasse à la vue paradisiaque sur le pays grassois. Idem pour l'auditorium, transformé en atelier de création individuelle de parfum animé par une spécialiste, Isabelle Burdel. Visite du musée et de la ville et circuit au volant des Maybach via Saint-Vallier et Gourdon étaient également au programme. Demain, ce sera le tour d'une douzaine de journalistes du monde entier, autres invités de la firme. Après l'aéroport de Nice qui a investi le MIP trois jours en janvier, puis Thalès, cette opération illustre les actions de privatisation qui se multiplient dans le monde muséal. Les bénéfices sont destinés à l'amélioration de l'accueil ou l'enrichissement des collections. Mais le coût de l'opération est resté, hier, top secret.

vallasia@nicematin.fr

Valérie Allasia